



ibi-Workshop: Suchmaschinen-Marketing 09. Juli 2019, Regensburg

Suchmaschinen-Marketing für Einsteiger oder die richtige Strategie online besser gefunden zu werden

Wie kommen heute viele Interessenten und Unternehmen online zusammen? Warum wird mein Unternehmen oft noch nicht so gut gefunden und welche Strategie hilft mir dies zu verbessern? Lernen Sie die Grundlagen rund um das Thema Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA) kennen und erhalten Sie praktische Tipps, wie Sie diese Kanäle für sich und Ihre Neukundengewinnung einsetzen können. Wenn Sie gerne mehr über die Optimierungsmöglichkeiten Ihrer Webseite erfahren möchten, um bei Google besser gefunden zu werden, oder den Einsatz der verschiedenen Werbemöglichkeiten bei Google Ads kennenlernen möchten, dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig. Der ibi-Workshop vermittelt Ihnen Expertenwissen aus der Praxis und erklärt Ihnen anhand von Beispielen, wie Sie Ihre Website fit für die Suchmaschinen machen und effiziente Werbekampagnen planen und durchführen können.

Der Referent:

Gregor Faltin ist Experte für Mittelstands-Marketing und Referent bei der Google Zukunftswerkstatt zu Themen wie Suchmaschinen-Optimierung, Google Ads und Webanalytics. Mit über 12 Jahren Erfahrung im Onlinemarketing hilft er als Trainer bei SELLWERK Klein- und Mittelständischen Unternehmen dabei, deren Sichtbarkeit online zu steigern und wertvolle Interessenten über die verschiedenen Onlinekanäle zu begeistern.

Das Tagesprogramm:

08:45 Uhr *Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking*

09:30 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung**

09:40 Uhr **Suchmaschinen Marketing: SEO und SEA - 2 Wege zum Erfolg**

Grundlagen zu den Möglichkeiten, die Auffindbarkeit bei Google zu verbessern

Wir schauen uns beide Bereiche an und erarbeiten die Unterschiede und jeweiligen Vor- und Nachteile. Anschließend haben Sie einen guten Überblick und finden die für Ihr Unternehmen passende Strategie.

11:15 Uhr *Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking*

11:30 Uhr **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

Nach welchen Kriterien rankt Google Webseiten? In welchen Bereichen und wie kann ich meinen Webauftritt optimieren? Wir lernen die Funktionalitäten und Algorithmen von Google näher kennen und welche verschiedenen Möglichkeiten der Optimierung es für Ihre Website gibt. Sie erhalten eine Checkliste und konkrete ToDos zur eigenen Umsetzung.

13:00 Uhr *Mittagspause: Gelegenheit zum Networking*

14:00 Uhr **Suchmaschinenoptimierung (SEA)**

Welche Werbemöglichkeiten gibt es bei Google Ads? Wir lernen Such-, Display- und Shopping-Kampagnen kennen und in welchen Bereichen diese erfolgreich eingesetzt werden können. Sie erhalten Ideen für eigene Onlinemarketingmaßnahmen, um Ihre jeweiligen Ziele mit den starken Online-Tools effizient zu verfolgen.

15:30 Uhr *Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking*

15:45 Uhr **Best-Practice-Beispiele und Transferübungen**

Wir sehen uns verschiedene Anwendungsbereiche und Fallstudien an und erarbeiten sinnvolle Optimierungsansätze und Kampagnenideen.

17:15 Uhr *Ende der Veranstaltung*

Anmeldung

per Fax: 0941/943-1888
per E-Mail: info@ibi.de
online: www.ibi.de/SEO-Workshop



research

an der Universität Regensburg

Preis

Die Teilnahmegebühr beträgt für **Händler und Hersteller** bis **19.06.2019** nur **145,00 €**, danach **205,00 €**. Die Händlerkonditionen gelten auch für Kammern und Universitäten. **Dienstleister** zahlen bis **19.06.2019** nur **349,00 €**, danach **410,00 €**. **ibi-Partnerunternehmen** erhalten eine Freikarte. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Veranstaltungsort

Die Veranstaltung findet in den Räumen von ibi research an der Universität Regensburg, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg statt.

Ja, ich nehme verbindlich am ibi-Workshop „Suchmaschinen-Marketing“ am **09.07.2019** in Regensburg teil und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Bitte Zutreffendes ankreuzen: Ich bin ... Händler/Hersteller Dienstleister ibi-Partner

Herr Frau _____

Name/Vorname

Firma

Position/Abteilung

Straße/Hausnummer

Land/PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift, Stempel

Frühbucher-
preis bis
19.06.2019

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ibi research GmbH
Frau Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25, 93053 Regensburg
Tel.: 0941/943-1921
Fax: 0941/943-1888
E-Mail: info@ibi.de
Web: www.ibi.de

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



research

an der Universität Regensburg



SELLWERK
Wir helfen verkaufen.

Teilnahmebedingungen/AGB

Anmeldung und Zahlungsbedingungen: Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande. Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

Leistungsverpflichtung: ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

Stornierung/Umbuchung: Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

Datenschutz: Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz- Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

Bildquelle: fotolia © kbuntu